

1. informačný deň Vidieckeho parlamentu

AKTUÁLNE TRENDY V SLOVENSKOM TURIZME

Ing. Gabriel Kuliffay

generálny riaditeľ sekcie turizmu Ministerstva hospodárstva SR

Štatistické údaje za 2008 / 2007 – 1.

UKAZOVATEĽ		2007	2008	INDEX 08/07
Devízové príjmy z AZCR	(mil. SKK)	49 751	55 152	110,9
	(mil. USD)	2 013	2 583	128,3
	(mil. EUR)	1 472	1 762	119,7
Devízové výdavky na PZCR	(mil. SKK)	37 721	45 913	121,7
	(mil. USD)	1 526	2 150	141
	(mil. EUR)	1 116	1 467	131,4
Saldo zahraničného CR	(mil. SKK)	12 030	9 239	76,8
	(mil. USD)	486	432	89
	(mil. EUR)	356	295	83
Podiel AZCR na HDP	(%)	2,7	2,7	101,3
Podiel na exporte služieb	(%)	28,7	30,5	106,3
Podiel na exporte tovarov a služieb	(%)	3,1	3,3	105,6

Štatistické údaje za 2008 / 2007 – 2.

UKAZOVATEĽ		2007	2008	INDEX 08/07
Počet turistov celkom (ubytovaných návštevníkov)		3 777 754	4 082 645	108,1
v tom: zahraniční		1 684 526	1 766 529	104,9
domáci		2 093 000	2 316 116	110,7
Počet prenocovaní turistov celkom		11 566 632	12 464 104	107,8
v tom: zahraniční		5 198 696	5 261 476	101,2
domáci		6 367 936	7 202 628	113,1
Priemerný počet prenocovaní celkom		3,1	3,1	99,7
v tom: zahraniční		3,1	3,0	96,5
domáci		3,0	3,1	102,2
Počet ubytovacích zariadení CR celkom		3 182	3 434	107,9
Počet izieb celkom		56 525	58 182	102,9
Počet lôžok celkom		146 655	151 991	103,6

1. informačný deň Vidieckeho parlamentu

Hlavné zdrojové trhy

ŠTÁT		Počet návštevníkov	INDEX 08/07	Počet prenocovaní	INDEX 08/07	Priem. počet prenocovaní	INDEX 08/07
ČESKO	2008	537 180		1 704 632		3,2	
	2007	490 986	109,4	1 610 881	105,8	3,3	96,7
POĽSKO	2008	308 437		941 975		3,1	
	2007	243 917	126,5	762 890	123,5	3,1	97,6
NEMECKO	2008	164 694		682 274		4,1	
	2007	176 059	93,5	777 872	87,7	4,4	93,8
MAĎARSKO	2008	90 123		225 271		2,5	
	2007	93 797	96,1	247 703	90,9	2,6	94,7
VEĽKÁ BRITÁNIA	2008	66 628		148 710		2,2	
	2007	63 193	105,4	141 701	104,9	2,2	99,5

Aktuálne trendy v slovenskom turizme

- ▶ Vývoj turizmu zaznamenal v roku 2008 zvýšenú dynamiku, rast návštevnosti klesal z Maďarska a z Nemecka
- ▶ Prejavuje sa trend smerujúci k častejšej účasti na dovolenkách (aj viackrát v priebehu roka) pri súčasnom skracovaní priemernej dĺžky pobytov
- ▶ Záujem zahraničných návštevníkov sa sústreďoval na zimné športy v lyžiarskych strediskách, dovolenky na horách a pri vode, pobyty v kúpeľoch a wellness pobyty, poznávanie pamiatok a nákupnú turistiku
- ▶ Rástol dopyt po hoteloch vyššej kategórie (5*), najmä v hlavných turistických centrách
- ▶ Priaznivý hospodársky rast sa prejavil rastom príjmov obyvateľstva a posilňovaním kurzu slovenskej koruny voči zahraničným menám
- ▶ Zvýšenie príjmov obyvateľstva sa odrazilo v raste účasti na domacom i pasívnom zahraničnom cestovnom ruchu
- ▶ Z ekonomického hľadiska sa táto skutočnosť prejavovala znižovaním aktívneho salda zahraničného cestovného ruchu s negatívnym dosahom na platobnú bilanciu štátu
- ▶ Pre budúce obdobie sa preto vynára úloha posilnenia domáceho cestovného ruchu,

Programové vyhlásenie vlády SR 2006 - 2010

- ▶ zriadenie satelitného účtu turizmu
- ▶ stanovenie zásad pre štátnu politiku rozvoja turizmu
- ▶ prehodnotenie Stratégie rozvoja cestovného ruchu SR do roku 2013 a príprava komplexnej legislatívy pre zabezpečenie realizácie štátnej politiky rozvoja turizmu
- ▶ podpora investícií do turizmu
- ▶ vytvorenie systému finančnej podpory aktivít samospráv, obcí, miest a podnikateľských subjektov pri rozvoji nosných foriem turizmu
- ▶ urýchlenie prác na novej zonácii chránených území

Nová stratégia rozvoja cestovného ruchu SR

Bola prijatá vládou SR v máji 2007 a vypracovaná na základe Programového vyhlásenia vlády SR z roku 2006. Pokrýva obdobie do roku 2013 v súlade s programovacím obdobím Európskej únie. Zámerom stratégie je adekvátne reagovať na nové globalizačné trendy pri využití konkurenčných prvkov a s cieľom zabezpečiť udržateľný rozvoj turizmu v oblasti hospodárskej, sociálnej i environmentálnej.

Strategický cieľ

Zvyšovanie konkurencieschopnosti turizmu pri lepšom využívaní jeho potenciálu, so zámerom vyrovnávania regionálnych disparít a tvorby nových pracovných príležitostí.

1. informačný deň Vidieckeho parlamentu

5 špecifických cieľov rozvoja turizmu

- Posilnenie postavenia odvetvia cestovného ruchu v národnom hospodárstve.
- Zvýšenie atraktívnosti Slovenska ako dovolenkového cieľa.
- Zvýšenie objemu pobytového cestovného ruchu.
- Zlepšenie štruktúry zahraničných návštevníkov Slovenska skvalitňovaním poskytovaných služieb.
- Podpora tvorby nových pracovných príležitostí najmä v regiónoch s významným potenciálom

Štátna politika cestovného ruchu SR

Bola prijatá vládou SR v septembri 2007. Definuje zásady, nástroje a nositeľov úloh implementácie cieľov štátnej politiky cestovného ruchu. Politikou cestovného ruchu sa chápe cieľavedomé (programové) ovplyvňovanie vývoja cestovného ruchu prostredníctvom zainteresovaných subjektov (nosiťelov politiky) a pomocou špecifických nástrojov.

Základný cieľ

Základným cieľom štátnej politiky cestovného ruchu Slovenskej republiky je získavanie nových trhov a optimálne uspokojovanie potrieb domácich a zahraničných návštevníkov v cestovnom ruchu v trvalo udržateľnom prostredí tak, aby sa zabezpečila a zlepšila kvalita života domáceho obyvateľstva a aby z neho malo národné hospodárstvo čo najväčší úžitok. Pri napĺňaní tohto cieľa treba podporovať účasť domáceho obyvateľstva na cestovnom ruchu a zároveň rešpektovať únosnosť krajiny a sídiel v nej.

Hlavné nástroje

- podpora domáceho turizmu
- investičná politika
- trvalo udržateľný rozvoj turizmu
- satelitný účet turizmu
- reforma stredného odborného školstva
- modulový systém ďalšieho vzdelávania
- systém podporných programov
- medzirezortný koordinačný orgán
- zonácia územia
- marketingová stratégia SACR
- zákon o turizme

Vidiecky turizmus:

- umožňuje po úprave využívať jestvujúcu materiálnu základňu vo vlastníctve súkromných osôb, obcí a poľnohospodárskych družstiev, ktorá by sa inak nevyužívala,
- umožňuje speňaženie vlastných poľnohospodárskych produktov na stravovanie a pohostenie návštevníkov,
- napomáha obnove a rozvoju obce formou získania finančných prostriedkov z príjmu zo služieb cestovného ruchu,
- vytvára zaujímavú možnosť prípravy stravy pre návštevníkov z čerstvo vypestovaných poľnohospodárskych produktov,
- má pozitívny vplyv na regionálny rozvoj,
- má pozitívny vplyv aj na platobnú bilanciu a rozvoj cestovného ruchu na Slovensku.

Návrhy opatrení na zmiernenie vplyvov hospodárskej krízy:

- posúdiť možnosti znížiť DPH za ubytovacie i stravovacie služby z 19 % na 10 % v zmysle odporúčania EK
- v zákone č.561/2007 znížiť hranicu na možnosť poskytnutia investičnej pomoci pre podnikateľov v turizme
- znížiť daňové a odvodové zaťaženie podnikateľov v turizme
- zaviesť systém rekreačných poukážok na podporu DCR
- rekreačné pobyty pre štátnych zamestnancov rezortu vnútra a obrany vymedziť len na územie SR
- v Zákonníku práce zväziť možnosť na výrazné úpravy nepravidelného pracovného času v rámci roka (sezónne podniky)
- prostredníctvom podporných programov SZRB uľahčiť prístup malých a stredných podnikateľov k získavaniu finančných zdrojov