



# NEWSLETTER

**číslo jedna v roku 2020**

**OZ Vidiecky parlament na Slovensku**

**Prinášame informácie o projekte Vidiecka mládež v regióne**

**Kód v ITMS2014+: 314011L960**

Vidiecky parlament na Slovensku realizuje projekt „Vidiecka mládež v regióne“, ktorého cieľom je podpora a angažovanosť mladých ľudí na vidieku do verejnej politiky.

VIPA SK sa dlhodobo snaží o skvalitnenie života ľudí na vidieku, pracuje s mladými ľuďmi a realizuje aktivity projektu, snaží sa mladých ľudí mobilizovať, diskutovať s nimi a podporiť ich záujmy. Vyhľadáva aktívnych a snaží sa podporovať ich aktivizmus.

**Mládež** je pomenovanie obdobia, ktoré je ťažko definovateľné, dokonca ani právny systém SR, nepozná tento termín, najčastejšie sa však stretáme s výkladom, že mládež je sociálno-demografická skupina obyvateľstva vo veku od 15 do 30 rokov, s charakteristickými črtami a vlastnosťami.

**Aktivizmus** = aktívna účasť mladého človeka na nejakom, predovšetkým verejnom dianí.

Je to činorodosť, konanie, pracovná horlivosť, schopnosť reagovať na podnety z okolia.

Čoraz viac Slovákov sa zaujíma o veci verejné. Aj u nás sa rozvinul občiansky aktivizmus cez sociálne siete, blogy či vyjadrovanie nesúhlasu prostredníctvom



rôznych elektronických petícií. Pociťujeme, že mládež je zameraná viac na materiálne ako na duchovné hodnoty.

**Virtuálny život mládeže**, je fenoménom dnešnej on-line mládeže. Veľmi jednoduchým spôsobom si tu môže akýkoľvek zástupca nielen mládeže, vytvoriť iný, druhý svet, a fungovať na princípe akoby rozdvojenej osobnosti, kde vystupuje a žije ako niekto iný.

### **Postavenie mladých ľudí v regióne**

Stavia na aktuálnej situácii mladého človeka a snaží sa naplňať jeho potreby.

Smeruje k zabezpečeniu celkovej kvality života mladých ľudí.

Pracuje pre spoločné dobro jednotlivcov, komunít a spoločnosti.

Uplatňuje systematický a komplexný prístup, ktorý je postavený na partnerstve, spolupráci a integrovanom prístupe všetkých aktérov (mladých ľudí, miestnych a regionálnych samospráv, štátnej a verejnej správy, podnikateľského sektora.

### **Naše úlohy v projekte súvisia:**

S vybudovaním základov Mládežníckeho vidieckeho parlamentu.

S pôsobením nadväzujúcim na činnosť Vidieckeho parlamentu,

aktivizáciou mladých dosiahnuť udržanie mladých ľudí a ich kapacít na vidieku.

Spomaliť starnutie mimomestských oblastí SR a zvýšiť sebestačnosť vidieka.

Pomôcť mladým ľuďom, v úzkej spolupráci s rodičmi a rodinami, aby sa stali aktívnymi, zodpovednými, otvorene zmýšľajúcimi členmi spoločnosti, pretože zvýšením vedomostí v uvedených politikách získava mladý človek možnosť implementovať získané teoretické a praktické vedomosti a zručnosti v praktickom živote.

Experti vypracovali analýzu silných a slabých stránok

### **SWOT analýza**

Názov SWOT analýzy pochádza zo štyroch anglických slovíčok – Strength, Weakness, Opportunity a Threat. V preklade to znamená, že sa tak analyzujú silné stránky a slabé stránky obce, zároveň aj príležitosti, ktoré obec má a ohrozenia, ktoré na ňu vplyvajú. Silné a slabé stránky predstavujú vnútorné prostredie obce, príležitosti a ohrozenia zase vplyvy z vonkajšieho prostredia.

*Názov projektu: Vidiecka mládež v regióne, Kód projektu ITMS2014 - 314011L960*

*Tento projekt je podporený z Európskeho sociálneho fondu*



Najčastejšie je SWOT analýza používaná ako situačná analýza v rámci strategického riadenia. Autorom SWOT analýzy je Albert Humphrey, ktorý ju navrhol v šesťdesiatych rokoch 20. storočia.

## 5. SWOT ANALÝZA

<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Legislatívna podpora – existujúce zákony pre mládež na úrovni EÚ, národnej, regionálnej a lokálnej úrovni</li><li>❖ Informácie o mladých ľuďoch, kvalite ich života a postavení v spoločnosti- prieskumy, výskumné úlohy, štatistické sledovania</li><li>❖ Systematická práca s mládežou na národnej a regionálnej úrovni</li><li>❖ Existujúca sieť mimovládnych organizácií a inštitúcií pracujúcich s deťmi a mládežou</li><li>❖ Rozvoj mládeže prostredníctvom medzinárodných programov a národných projektov</li><li>❖ V rámci rozvoja ľudských zdrojov sa pripravujú a sú vyškolení ľudia pracujúci s mládežou (facilitátori, lektori, mládežnícky lídri, ...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Nezáujem mládeže o dianie</li><li>❖ Pasivita mládeže</li><li>❖ Nedostatočná komunikácia miestnej samosprávy s mladými ľuďmi</li><li>❖ Nedostatočná informovanosť mládeže</li><li>❖ Stratégia mládežníckej politiky sa nie vo všetkých regiónoch uplatňuje rovnako</li><li>❖ Na lokálnej úrovni, v miestnej samospráve sa práci s mládežou nevenuje dostatočná pozornosť</li><li>❖ Chýbajúci zamestnanci samospráv pre koordináciu práce s mládežou</li><li>❖ Vysoká miera nezamestnanosti absolventov škôl</li><li>❖ Nedostatočné systémové riešenia problémov marginalizovaných komunit</li><li>❖ Potrebám trhu práce nezodpovedajú ponuky vzdelávania (nedostatočná</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Pozitívne príklady a skúsenosti v práci s mládežou, odborne zdatní, zamestnanci organizácií pracujúcich s deťmi a mládežou</li><li>❖ Rozvinuté technické a informačné zručnosti mladých ľudí</li><li>❖ Organizovanosť mládeže, vytvorené samosprávne a záujmové združenia mládeže: žiacke školské rady, obecné rady mládeže, mládežnícke parlamenty, neformálne skupiny, občianske združenia</li><li>❖ Spolupráca medzi subjektmi formálneho a neformálneho vzdelávania</li><li>❖ Mladí ľudia cítia príslušnosť k svojmu regiónu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>prepojenosť so stredoškolským vzdelávaním a s potrebami trhu práce, chýbajúce praktické zručnosti mladých ľudí)</li><li>❖ Nízky záujem o učebné odbory a zvýšený záujem o všeobecné vzdelanie (gymnaziá)</li><li>❖ Nezáujem o štúdium so zameraním na profesie, ktoré sú vhodné pre vidiek</li><li>❖ Odchod mladých ľudí z vidieka</li><li>❖ Nedostatok pracovných príležitostí na vidieku</li><li>❖ Nedostatočné ocenenie dobrovoľníckej práce mladých ľudí</li><li>❖ Nedostatočné možnosti pre aktivity mladých ľudí v obciach</li><li>❖ Nedostatočná osвета a šírenie informácií o problematike diskriminácie a scitlivovania spoločnosti</li><li>❖ Nízka zapojenosť mladých ľudí v regionálnej politike (starostky, starostovia, poslankyne, poslanci, členky, členovia komisií)</li><li>❖ Rozdielne odmeňovanie (žena-muž, mesto a vidiek)</li></ul>
--	---



<b>Príležitosti</b>	<b>Ohrozenia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Ochota aktérov mládežníckej politiky komunikovať, spolupracovať a riešiť problémy mladých ľudí v regiónoch</li><li>❖ Vznik regionálnych štruktúr pre mládežnícku politiku</li><li>❖ Príležitosti pre rozvoj podnikania mladých v regiónoch</li><li>❖ Záujem médií o témy týkajúce sa mladých ľudí na vidieku</li><li>❖ Využitie regionálnych jedinečností pre motiváciu mladých ľudí žiť na vidieku</li><li>❖ Záujem mladých ľudí rozvíjať svoje schopnosti a zručnosti</li><li>❖ Rozširovanie príležitosti pre mladých ľudí neformálne sa vzdelávať</li><li>❖ Finančná podpora mládežníckych politík</li><li>❖ Vytváranie pracovných príležitostí v duchu jedinečnosti regiónu s využitím miestnych zdrojov</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Neochota/nezáujem aktérov mládežníckej politiky spolupracovať pri jej rozvoji</li><li>❖ Nerovnomerný rozvoj a dynamika rastu regiónov Slovenska, disparity - vysoké zastúpenie mladých ľudí s nedostatkom pracovných príležitostí</li><li>❖ Nepriaznivý demografický vývoj</li><li>❖ Spolitizovanie – vnášanie politických bojov do oblasti mládežníckej politiky</li><li>❖ Nepochopenie zmyslu alebo potreby zapojenia viacerých subjektov mládežníckej politiky do jej tvorby (teda aj mladých ľudí)</li><li>❖ Odchod mladých ľudí z regiónov za štúdiom, za prácou mimo región, do zahraničia – často neochota vrátiť sa</li><li>❖ Nedostatok aktérov mládežníckej politiky v regiónoch ( nezáujem resp. vyťaženosť mladých ľudí )</li><li>❖ Zhoršujúca sa úroveň komunikačných schopností mladých ľudí z dôvodu prevahy elektronickej komunikácie</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Scitlivovanie spoločnosti v oblastiach trhu práce, vzdelávania, zdravotníctva, financovania</li><li>❖ Posilnenie kapacít sociálnymi terénnymi komunitnými pracovníkmi s mládežou, psychológmi a pod.</li><li>❖ Podpora mladých malých regionálnych výrobcov, remeselníkov a farmárov</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Nepriaznivá zhoršujúca sa ekonomická situácia, stagnujúce hospodárstvo, informačná a technická zaostalosť, chýbajúca infraštruktúra v regiónoch</li><li>❖ Vylúďňovanie a prestárlosť vidieckych oblastí</li></ul>
--	---

Vydáva

OZ Vidiecky parlament na Slovensku



VIPA na Slovensku

Kapitulská 13

974 01 Banská Bystrica

[www.vipa.sk](http://www.vipa.sk) , <https://www.facebook.com/vipask/>