

číslo priority	PRIORITA	číslo PT	PRIORITNÁ TÉMA
1	Podnikateľské prostredie, ekonomika a inovácie	1	Podporiť tvorbu pracovných príležitostí s primeraným mzdovým ohodnotením a so zreteľom na podporu malých a stredných podnikov, ekologických firiem a udržateľných podnikov (obehová ekonomika).
		2	Podporiť zakladanie startupov a vytvoriť vhodné podmienky pre zakladanie nových podnikateľských spoločností, ako aj primeraných služieb pre podporu podnikateľského prostredia s cieľom využiť potenciál krajiny pre nové inovatívne spoločnosti a kreatívnych profesionálov.
		3	Zvýšiť finančnú pomoc pre inovatívne/nové aktivity na vidieku.
		4	Zvážiť zavedenie osobitnej daňovej schémy zatriktívňujúcej podnikanie a tým zvýšiť počet nových podnikateľských spoločností.
		5	Rozvinúť vhodné podmienky pre rozvoj udržateľného pôdohospodárstva a lesného hospodárstva cez prijatie dlhodobej vízie, obnovenie potravinovej sebestačnosti, podporu lokálnej produkcie, zvýšenie objemu štátnej pomoci, zvýšenie transparentnosti pridelovania priamych platieb a projektových podporn Programu rozvoja vidieka, venovanie osobitnej pozornosti mladým, malým a rodinným farmárom.
2	Životné prostredie a biodiverzita	6	Zlepšiť poľnohospodárske praktiky tak, aby boli vykonávané postupmi šetrnými k životnému prostrediu cez zmenu podpory v poľnohospodárskom sektore z hektárovej bázy na podporu vytvárania pridanej hodnoty trvalo udržateľným spôsobom.
		7	Klástť väčší dôraz na ochranu prírodne významných oblastí, nakoľko životné prostredie a príroda sú dôležité.
		8	Vytvárať udržateľné bývanie vidieka v kontexte zmeny klímy s dôrazom na udržateľné využívanie prírodných zdrojov a prijímanie environmentálnych opatrení v krajine.
		9	Zamedziť devastácii lesov a ťažbe dreva v národných parkoch
3	Životné podmienky, kvalita a štandard života	10	Nájsť riešenia pre integráciu niektorých častí populácie, ako menšiny, novo prisťahovaní.
		11	Zlepšiť vhodné možnosti bývania vo vidieckych oblastiach.
		12	Zlepšiť kvalitatívne podmienky pre život na vidieku, vrátane zlepšenia poskytovania základných služieb (opravár, elektrikár, kaderník, spracovanie dreva a kože atď.).
		13	Posilniť aktivity pre zníženie chudoby a sociálnu inklúziu, vrátane prístupu k ubytovaniu pre ľudí na hranici chudoby.
		14	Ukončiť dlhotrvajúce pozemkové úpravy a zlepšiť prístup k pôde, najmä pre mladých, malých a začínajúcich farmárov.
4	Rekreačné a spoločenské aktivity	15	Zlepšiť kvalitu celoživotného vzdelávania, vrátane odborného vzdelávania a posilniť sociálne postavenie učiteľov a vychovávateľov pre dôstojný život, prácu a hospodársky rast a vyváženú sociálnu nerovnosť.
		16	Zlepšiť dostupnosť a diverzitu rekreačných a spoločenských aktivít na vidieku.
		17	Vytvoriť dostatok dobre vybavených miest na stretávanie sa mladých ľudí a rodín s deťmi.
		18	Organizovať lokálne projekty z iniciatívy a pod vedením miestnych obyvateľov.
		19	Podporiť školské a komunitné záhrady, organizovanie exkurzií študentov na miestne farmy.
5	Dostupnosť verejných a iných služieb	20	Vytvárať miestne podporné skupiny/komunity.
		21	Zlepšiť kvalitu poskytovania verejných služieb, napr. v oblasti práce (vytvoriť podmienky pre prácu z domu), dopravy (zlepšiť možnosti presunu a spojov do hlavného mesta a medzi vidieckymi a mestskými oblasťami), zdravotníctva (zlepšiť kvalitné zdravotné služby prvej asistencie, elektronických zdravotníckych služieb), školstva (rozšírenie elektronického vzdelávania) a pôdohospodárstva (zjednodušiť pravidlá pre priamy predaj z dvora, obnoviť a posilniť existujúce lokálne trhoviská a tržnice).
		22	Požadovať posilnenie spolupráce rôznych verejných sektorov, ako pôdohospodárstvo, školstvo, zdravotníctvo, životné prostredie, regionálny rozvoj, doprava atď.
		23	Štátom propagovať zdravú výživu s dôrazom na školy, nemocnice, sociálne zariadenia atď., ktoré môžu obstarávať potraviny priamo od miestnych farmárov.
		24	Štátom propagovať turistické zariadenia na Slovensku.
6	Demografický a ľudský kapitál	25	Zlepšiť pomer závislosti zvýšením počtu pracujúcich na podporu závislej populácie (deti, starší ľudia) a podporiť generačnú výmenu v pôdohospodárstve.
		26	Zlepšiť rozvíjanie komunitného a dobrovoľníckeho sektor zameraného na sociálne potreby a vytváranie nových príležitostí.
		27	Motivovať mladých ľudí, aby žili a pracovali vo vidieckych oblastiach prostredníctvom štipendií, poskytovania ubytovania v odborných školách atď.
7	Sociálne a kultúrne aspekty vidieckych oblastí	28	Vytvoriť príležitosti pre mladých ľudí, aby sa mohli zúčastňovať rozhodovacích procesov.
		29	Zvýšiť počet živých komunít a miestnych aktivít zameraných na občanov, vrátane podpory miestnych organizácií propagujúcich regionálne špeciality, remeslá, tradície.
		30	Zmeniť sociálne myslenie o zamestnanosti v poľnohospodárstve cez cieľnú propagáciu.

		31	Organizovať miestne spoločenské, kultúrne a umelecké podujatia a veľtrhy, podujatia pre študentov, deti, rodiny a mladú generáciu.
		32	Využívať moderné technológie a progresívne metódy marketingu, vrátane zapájania miestnych aktérov do komerčného využívania kultúrneho dedičstva a podpory prístupu k digitalizovanému dedičstvu pre širokú verejnosť a podnikateľské subjekty, berúc do úvahy potreby ľudí so zdravotným postihnutím.